IFCG

LIFESTYLE WEALTH PARTNER

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

WWW.IFCG.CO.TH

สารบัญ

01 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

02 "วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท"

03 โครงสร้างบริษัท

04 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ประเด็นสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

06 การบริหารห่วงโซ่คุณค่า

07 การดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

08 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

09 การบริหารความเสี่ยง

10 การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น

11 CUSTOMER SERVICE RELATION MANAGEMENT (CRM)

12 นวัตกรรมทางธุรกิจ

13 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

14 การดำเนินงานทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

15 คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO)

16 พนักงาน

นายวิทูร เลิศพนมวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

01

สารจาก ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไอเอฟซีจี จำกัด มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าบนพื้นฐานความซอบธรรม ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส มีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ และสามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจฉบับนี้ขึ้น โดยแบ่งแยกหมวดหมู่ให้ชัดเจนและครอบคลุม แนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้ทำความเข้าใจ นำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานตามหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทรักษาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย และหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท รวมถึงช่วยกันเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร ให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ได้เห็นถึงการยึดมั่นในคุณภาพที่ดี วัฒนธรรมที่ดี ภาพพจน์ที่ดี และมาตรฐานที่ดี ซึ่งจะนำบริษัท ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศต่อไป ในนามของกรรมการบริษัท ผมหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านร่วมมือกันปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ ด้วยความมุ่งมั่นและ จริงจัง เพื่อพัฒนาและรักษาจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ให้ดำรงอยู่คู่กับบริษัทต่อไป

นายวิทูร เลิศพนมวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

02
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ (VISION)

Global lifestyle wealth partner who distributes the ultimate opportunities using innovative solutions.

เพื่อนคู่คิดที่สร้างสรรค์นวัตกรรม แนวความคิดใหม่สำหรับตอบโจทย์ส่งมอบทุกโอกาสให้เป็นไปตามความต้องการและเป้าหมายการใช้ชีวิตสำหรับผู้คนทั่วโลก

พันธกิจ (MISSION)

Innovative property agent leader using combination between manforce and technology to provide optimized benefits to stakeholders.

ผู้นำนวัตกรรมนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างสรรค์ผสมผสาน แนวคิดและเทคโนโลยีใหม่ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการเงิน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมองค์กร (CORE VALUE)

บริษัทได้กำหนดให้ "IFCG2" เป็นค่านิยมขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติตามในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

I — ความซื่อสัตย์ Intergrity

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บุคลากรของบริษัทมีความรับผิดชอบและความพร้อมในการ ให้บริการด้วยความสุจริตซื่อตรงต่อลูกค้า และคู่ค้า

F — ความศรัทธา Faith

เชื่อมั่นในองค์กร ทีมงาน รวมถึงตนเอง ภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายเดียวกัน เพื่อสร้างพลัง ความร่วมมือภายในองค์กร

C — การแบ่งปัน Contribution

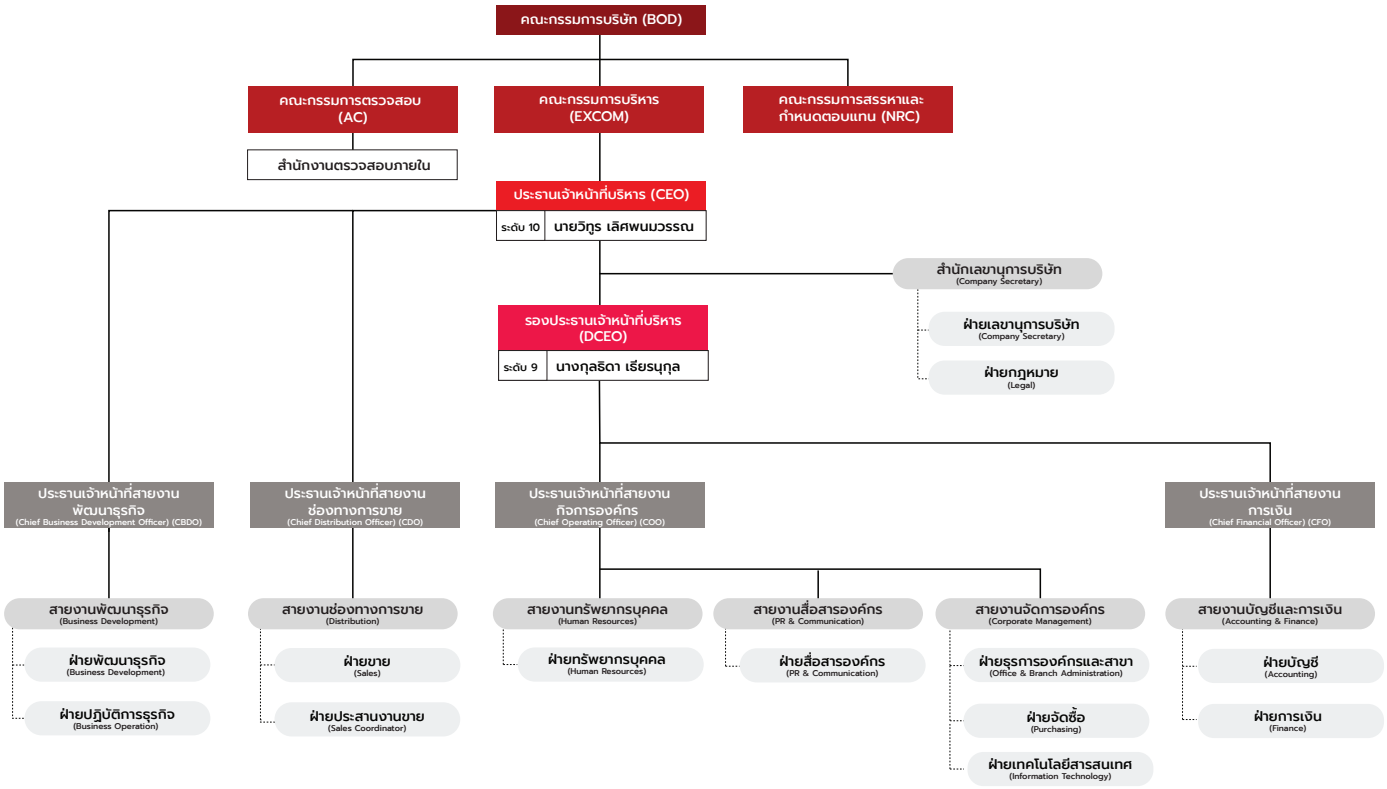
เสียสละและช่วยเหลือ เป็นที่พึ่งพากับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้า และสังคม ตระหนักและเคารพ ในความต่าง ความหลากหลาย

G2 — เติบโตและรู้คุณ Growth & Gratitude

เติบโตอย่างมั่นคงด้วย Growth Mindset รู้สึกขอบคุณและระลึกอยู่เสมอว่าทุกความสำเร็จเกิดขึ้นได้จากทุกความช่วยเหลือของทุกคน

03 โครงสร้างบริษัท ไอเอฟซีจี จำกัด

ไอเอฟซีจี ผู้นำทางด้านนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ด้วยระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมามากกว่า 13 ปี โดยได้เริ่มต้นก่อตั้งบริษัทในปี พ.ศ. 2552 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ใช้บริการมากกว่า 50,000 ราย และมีทีม Dealer ที่มีประสบการณ์มากกว่า 250 คน



7 สายงาน **13 ฝ่าย**

04
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการ ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมอันดีงาม

ลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ บริษัทจึงพยายามแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอยู่ตลอดเวลา จัดให้มีระบบการบริหารดูแลลูกค้าภายหลังการขาย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว

พนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งพัฒนา เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและสร้างความรัก ความสามัคคีภายในบริษัทและมีการปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของคุณธรรมนอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัย สุขอนามัย และ สิ่งแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อตกลงหรือสัญญาให้ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นจริงอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย

คู่ค้าและการจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดหาต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ตามระเบียบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯและมีความเป็นธรรมโปร่งใสแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งนี้ในการตัดสินใจต้องคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคาคุณภาพและบริการที่ได้รับรวมทั้งต้องสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบในกรณีที่ไม่แน่ใจให้ศึกษาระเบียบการจัดหาอย่างละเอียดหรือสอบถามไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้บังคับบัญชาก่อนดำเนินการใดๆนอกจากนี้บริษัทฯยังให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมโปร่งใสและเท่าเทียมเพื่อก้าวไปสู่การเป็นพันธมิตรที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจระหว่างกันในระยะยาว

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาลทางการแข่งขันตามหลักเกณฑ์แห่งกฎหมาย จารีตทางการค้า และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้อง กับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายที่เกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่า บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนเพราะบริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทจะก้าวหน้าพัฒนาเติบโต อย่างยั่งยืน และอยู่รอดในสังคมได้ นอกจากจะต้องเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบอาชีพแล้วบริษัทจะต้องรับผิดชอบในการพัฒนาสังคมส่วนรวมให้ดียิ่งขึ้นจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

05 ประเด็นสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไอเอฟซีจี ระบุประเด็นสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงรายละเอียด และองค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเป็นสำคัญ

การจัดลำดับประเด็นความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว ประเด็นความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า / เจ้าหนี้	✓		
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น	ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า / เจ้าหนี้	✓		
การบริหารห้วงโซ่คุณค่า	คู่ค้า / ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า / เจ้าหนี้	✓		
การจัดซื้อจัดจ้าง	คู่ค้า	✓		
การพัฒนาสินค้าและบริการ	คู่ค้า	✓		
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	พนักงาน / คู่แข่ง		✓	
การพัฒนานวัตกรรม	ลูกค้า		✓	
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	พนักงาน / คู่ค้า		✓	
การพัฒนาชุมชนและสังคม	ชุมชน / ลูกค้า		✓	
การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	ชุมชน / ลูกค้า			✓
การจัดการของเสีย	ชุมชน / ลูกค้า			✓

06 การบริหารห่วงโซ่คุณค่า

ไอเอฟซีจี นำแนวทางการบริหารห่วงโซ่คุณค่า มาประยุกต์ใช้ในการสร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจในทุกขั้นตอนดำเนินการ เพื่อสร้างความมั่นคงร่วมกันกับผู้มีส่วนเสียในทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจรวมถึงมีภาพลักษณ์ที่ดีของIFCGและมีการพัฒนาวิธีการดำเนินงานให้เป็นเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

STEP 1
การคัดเลือก
ผลิตภัณฑ์

- **การประเมินเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์**
- **นำเกณฑ์มาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ**
- **การประชุมทีมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าแนะนำตัวกับ Developer**
- **การประชุมคณะทำงาน**

STEP 2
การทำสัญญา
BROKERAGE
และการออก
MEMO

- **การทำสัญญา Brokerage โดยฝ่ายกฎหมาย เพื่อสร้างนิติสัมพันธ์ในทางกฎหมาย**
- **การออก Memo ประกาศให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

STEP 3
การจัดทำสื่อ
ประกอบการขาย

- **รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อทำสื่อประกอบการขาย**
- **การจัดทำ Sale kit / Fact Sheet ร่วมกันของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสื่อการขายที่สมบูรณ์**

STEP 4
การ ON-SHELF
ผลิตภัณฑ์

- **การ On-shelf ผลิตภัณฑ์พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์**

STEP 5
การขาย
ผลิตภัณฑ์

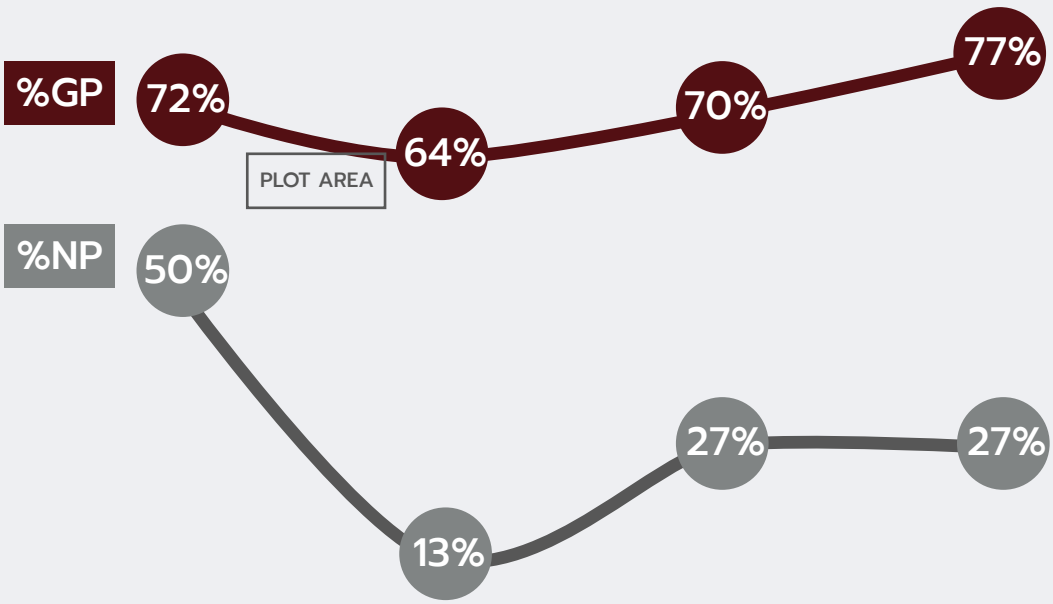
- **การเสนอขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า ผ่านนายหน้าช่วง (Dealers)**
- **การเซ็นสัญญาจะซื้อจะขาย (SPA) ของลูกค้าและ Developer**
- **การตรวจความถูกต้องของสัญญาและเงื่อนไขส่วนลดส่งเสริมการขาย**

07 การดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

มูลค่ารวม	เงินดาวน์
4,543 ล้านบาท (17 PROJECTS)	2,511 ล้านบาท

Project Revenue	Net Profit
101.86 ล้านบาท	27.3 ล้านบาท (NP=27%)

PERFORMANCE 2022



KEY FINANCIAL RATIO

08 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1 มุ่งเน้นการเป็นผู้นำตลาดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์

ผู้นำตลาดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์เป็นผู้กำหนดกติกาการแข่งขัน ทำให้ได้เปรียบในการแข่งขันและมอบคุณค่าที่โดดเด่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการให้บริการลูกค้าอย่างเต็มศักยภาพ ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทั้งทำเลที่ตั้ง ความเสี่ยงและสภาพคล่องของผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ (Developer Property) เพื่อดึงดูดและสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการอยู่อาศัย ลงทุนปล่อยเช่า หรือเก็งกำไร

2 การเปิดโอกาสทางธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลาย

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการเป็นตัวกลางการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นสร้างรายได้และความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายเป็นตัวกลางการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์จำกัดเฉพาะประเภทคอนโดมิเนียมเท่านั้น แต่ยังคงพิจารณาโอกาสการเป็นตัวกลางซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด โรงแรม เป็นต้น รวมทั้งโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลอื่นที่อยู่นอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่น หัวเมืองหรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆ ของประเทศ ที่อยู่ในความต้องการของตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตและสร้างรายได้ ทั้งนี้ การเลือกรูปแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์ในแต่ละพื้นที่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่นำมาพิจารณาเป็นสำคัญ เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการ ความต้องการของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และงบการเงินบริษัทผู้พัฒนาโครงการ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

3 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า

บริษัทฯ มีผู้แนะนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์มืออาชีพกว่า 250 คน มุ่งมั่นในการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า ให้เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า เพื่อสร้างความภักดีในแบรนด์ โดยยึดความถูกต้อง ความซื่อสัตย์ ความเที่ยงธรรมเป็นหลัก เพื่อมุ่งสู่การเป็นที่นายอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งในใจของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในด้านต่างๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการการทำงาน ให้รวดเร็ว ถูกต้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้บริการภายใต้สภาวะการแข่งขันปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาสร้างสรรค์การให้บริการที่ตรงตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร โดยมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการบริการ เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีและสร้างความประทับใจสูงสุดแก่กลุ่มลูกค้า เพราะลูกค้าเป็นกระบอกเสียงที่สำคัญที่จะแนะนำแบรนด์ต่อลูกค้าคนอื่นๆ ต่อไป

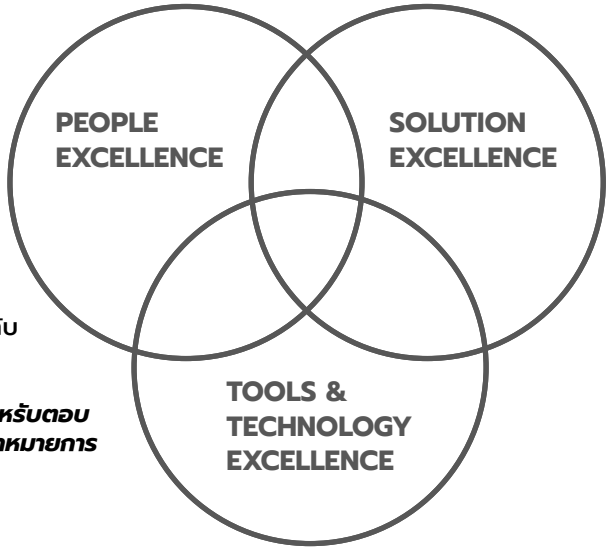
4 ร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร

นอกจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยตนเองแล้ว การแสวงหาโอกาสจากความร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรก็ถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และต่อยอดประสบการณ์ทางธุรกิจระหว่างกัน เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ที่เสริมกันทั้ง 2 ฝ่าย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

CULTURE OF EXCELLENCE

ไอเอฟซีจี ผู้นำนวัตกรรมนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ด้วยบริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศในการสร้างสรรค์ผสมผสาน แนวคิดและเทคโนโลยีใหม่ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงินและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์

"เพื่อนคู่คิดที่สร้างสรรค์ นวัตกรรม แนวความคิดใหม่สำหรับตอบโจทย์ ส่งมอบทุกโอกาสให้เป็นไปตามความต้องการ ตามเป้าหมายการใช้ชีวิตสำหรับผู้คนทั่วโลก"



09 การบริหารความเสี่ยง

ไอเอฟซีจี ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ดีและบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสม โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการควบคุมดูแล และทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงลดโอกาสที่จะทำให้เกิดการสูญเสียในกรณีที่ความเสี่ยงเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

"ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risks)" เป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน ซึ่งพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่คาดเดาได้ยาก ไม่สามารถคาดการณ์ช่วงเวลาที่จะเกิดได้แน่นอน รวมถึงประเมินผลกระทบในเชิงปริมาณได้ยาก ซึ่งหากไม่มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ขององค์กร รวมทั้งความอยู่รอดหรือความยั่งยืนขององค์กร จึงเป็นความท้าทายที่องค์กรจะต้องบริหารจัดการโดยบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้าไปตั้งแต่การกำหนดพันธกิจและกลยุทธ์องค์กร รวมถึงควรวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน(Sustainability Risk and Materiality Analysis) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ไอเอฟซีจีจึงมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ดังนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ในการบริหารจัดการธุรกิจ บริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบหนึ่งของคณะกรรมการบริหารซึ่งมีหน้าที่รับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กร สอบทานแผนจัดการความเสี่ยงขอฝ่ายจัดการ รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร รับทราบความเสี่ยงที่สำคัญ และพิจารณาว่าฝ่ายจัดการ ได้ตอบสนองต่อ ความเสี่ยงอย่างเหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
กรอบการบริหารความเสี่ยง	บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีขั้นตอนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้ 1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment) 2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) 3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification) 4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) 5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) 6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) 7. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information and Communication) 8. การติดตาม (Monitoring)
การประเมินความเสี่ยง (RISK ASSESSMENT)	สำหรับการประเมินความเสี่ยงเป็นขั้นตอนที่จะต้องดำเนินการต่อจากการระบุความเสี่ยง โดยการประเมินความเสี่ยง ประกอบด้วย 2 กระบวนการหลัก ได้แก่ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง
การตอบสนองความเสี่ยง (RISK RESPONSE)	การกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงจะมีการนำเสนอแผนจัดการความเสี่ยงที่จะดำเนินการต่อที่ประชุมคณะผู้บริหารเพื่อพิจารณาและขออนุมัติการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ดำเนินการ (ถ้ามี) โดยในการคัดเลือกแนวทางในการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมที่สุดจะคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กับต้นทุนที่เกิดขึ้นเปรียบเทียบกับประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงข้อกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คือ ระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ โดยยังคงให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจ และบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้
กิจกรรมการควบคุม (CONTROL ACTIVITIES)	กิจกรรมการควบคุม คือ นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร เนื่องจากแต่ละองค์กรมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเทคนิคการนำไปปฏิบัติเป็นของเฉพาะองค์กร ดังนั้นกิจกรรมการควบคุมจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ 1. การควบคุมเพื่อการป้องกัน (Preventive Control) 2. การควบคุมเพื่อให้ตรวจพบ (Detective Control) 3. การควบคุมโดยการชี้แนะ (Directive Control) 4. การควบคุมเพื่อการแก้ไข (Corrective Control)
ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (INFORMATION &COMMUNI-CATION)	การสนเทศเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรในการบ่งชี้ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรควรได้รับการบันทึกและสื่อสารไปยังบุคลากรในองค์กรอย่างเหมาะสมทั้งในด้านรูปแบบและเวลา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบได้ รวมถึงเป็นการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และผลของการบริหาร จัดการความเสี่ยงเหล่านั้น
การติดตาม (MONITORING)	กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินการภายในบริษัท มีความจำเป็นต้องได้รับการสื่อสารถึงการประเมินความเสี่ยงและการควบคุม ความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยง การดูแลติดตามแนวโน้มของความเสี่ยงหลัก รวมถึงการเกิดเหตุการณ์ผิดปกติอย่างต่อเนื่อง

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (IMPACT)

ด้าน	ระดับ		หลักเกณฑ์การวัด
ด้านที่ 1 : ผลกระทบด้านการเงิน (F : Financial)	**5**	**Very High Risk**	**มูลค่าความเสียหายสูงกว่า 2,000,001 บาท**
	4	High Risk	มูลค่าความเสียหายระหว่าง 800,001 - 2,000,000 บาท
	3	Moderate Risk	มูลค่าความเสียหายระหว่าง 400,001 – 800,000 บาท
	2	Low Risk	มูลค่าความเสียหายระหว่าง 20,001 – 400,000 บาท
	1	Near Miss	มูลค่าความเสียหายไม่เกิน 20,000 บาท
ด้านที่ 2 : ผลกระทบด้านการปฏิบัติการ (O : Operation)	**5**	**Very High Risk**	**ไม่สามารถปฏิบัติงานหรือกิจกรรม มากกว่า 48 ชม.**
	4	High Risk	ไม่สามารถปฏิบัติงานหรือกิจกรรม ระหว่าง 24 - 48 ชม.
	3	Moderate Risk	ไม่สามารถปฏิบัติงานหรือกิจกรรม ระหว่าง 10 - 24 ชม.
	2	Low Risk	ไม่สามารถปฏิบัติงานหรือกิจกรรม ระหว่าง 2 -10 ชม.
	1	Near Miss	ไม่สามารถปฏิบัติงานหรือกิจกรรม น้อยกว่า 2 ชม.
ด้านที่ 3 : ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ (R : Reputation)	**5**	**Very High Risk**	**มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์/ความเชื่อมั่นขององค์กรในระดับชาติ และมีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อภายประเทศและต่างประเทศ**
	4	High Risk	มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร และมีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อภายในประเทศ
	3	Moderate Risk	มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรแต่สามารถควบคุมได้
	2	Low Risk	ไม่มี/มีผลกระทบเล็กน้อยต่อภาพลักษณ์องค์กร
	1	Near Miss	ไม่เป็นที่สนใจต่อสื่อ และไม่มีผลทางกฎหมายหรือกฎระเบียบ
ด้านที่ 4 : ผลกระทบด้านกฎหมาย (C : Compliance)	**5**	**Very High Risk**	**ละเมิดกฎหมายที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม และมีผลทางกฎหมายหรือเกิดคดีความ**
	4	High Risk	ขัดต่อกฎระเบียบของบริษัท หรือกฎหมายกำหนดให้ต้องปฏิบัติตาม หากไม่ปฏิบัติตามจะมีผลทางกฎหมาย หรือก่อให้เกิดคดีความ
	3	Moderate Risk	ขัดต่อนโยบายหรือกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ โดยส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือการให้บริการของระบบ
	2	Low Risk	ขัดต่อนโยบายหรือกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ โดยละเมิดเพียงวงจำกัดภายในบริษัทฯ แต่ไม่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือการให้บริการของระบบ
	1	Near Miss	ไม่ขัดต่อนโยบายหรือกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของ บริษัทฯ

ด้านที่ 5 : ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (E : Environmental)	**5**	**Very High Risk**	**มูลค่าการสูญเสียมากกว่า 1,000,000 บาท หรือ ส่งผลกระทบต่อระบบจัดการสิ่งแวดล้อมล้มเหลว ทำให้กระทบชื่อเสียเป็นวงกว้างระดับประเทศ**
	4	High Risk	มูลค่าการสูญเสียมากกว่า 100,000 - 1,000,000 บาท หรือ ส่งผลกระทบต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมร้ายแรง ทำให้กระทบชื่อเสียงเป็นวงกว้างในระดับจังหวัด
	3	Moderate Risk	มูลค่าการสูญเสียมากกว่า 50,000 - 100,000 บาท หรือ ส่งผลกระทบต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาก ทำให้กระทบชื่อเสียงเป็นวงกว้างในระดับท้องถิ่น / ชุมชน / ธุรกิจประเภทเดียวกัน
	2	Low Risk	มูลค่าการสูญเสียมากกว่า 10,000 - 50,000 บาท หรือ ส่งผลกระทบต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมปานกลาง ทำให้กระทบชื่อเสียงในระดับองค์กร
	1	Near Miss	มูลค่าการสูญเสียมากไม่เกิน 10,000 บาท หรือ ส่งผลกระทบต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมน้อยและไม่กระทบชื่อเสียง
ด้านที่ 6 : ผลกระทบด้านสังคมและด้านสิทธิมนุษยชน (S : Social)	**5**	**Very High Risk**	**มีผลกระทบ ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้องค์กรต้องปิดกิจการ**
	4	High Risk	มีผลกระทบ ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงขององค์กร
	3	Moderate Risk	มีผลกระทบ ไม่สามารถควบคุมได้ และยังสามารถดำเนินการได้
	2	Low Risk	มีผลกระทบ แต่สามารถควบคุมได้
	1	Near Miss	ไม่มีผลกระทบโดยตรง
ด้านที่ 7 : ผลกระทบด้านการกำกับกิจการ (G : Governance)	**5**	**Very High Risk**	**ส่งผลรุนแรงต่อ บริษัทฯ กระทบชื่อเสียง / ภาพพจน์ / ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างรุนแรง**
	4	High Risk	ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสาคัญ กระทบชื่อเสียง / ภาพพจน์ / ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ
	3	Moderate Risk	ส่งผลกระทบในระดับปานกลาง กระทบชื่อเสียง / ภาพพจน์ / ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระดับปานกลาง
	2	Low Risk	ส่งผลกระทบในระดับน้อยมาก / ควบคุมได้ กระทบชื่อเสียง / ภาพพจน์ของบริษัทฯ โดยเป็นข่าวที่เป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไปน้อย รวมถึงกระทบความสามารถในการแข่งขันในระดับน้อยมาก
	1	Near Miss	ไม่ส่งผลกระทบต่อ บริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง / ภาพพจน์ / ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ
ด้านที่ 8 : ผลกระทบด้านเทคโนโลยี (T : Technology)	**5**	**Very High Risk**	**เกิดความสูญเสียต่อระบบ IT ที่สาคัญทั้งหมดและเกิดความเสียหายอย่างมากต่อความปลอดภัยของข้อมูลที่สำคัญขององค์กร ไม่สามารถกู้คืนได้**
	4	High Risk	เกิดปัญหากับระบบ IT ที่สำคัญ และระบบความปลอดภัยซึ่งส่งผลต่อความถูกต้องของข้อมูลบางส่วน
	3	Moderate Risk	ระบบมีปัญหาและมีความสูญเสียไม่มากต่อข้อมูล
	2	Low Risk	เกิดเหตุที่แก้ไขได้และไม่มีความสูญเสียต่อข้อมูล
	1	Near Miss	เกิดเหตุที่ไม่กระทบต่อข้อมูลสำคัญขององค์กร

ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (LIKELIHOOD)

เกณฑ์การประเมินโอกาสเกิดของเหตุการณ์ (Likelihood)	ระดับ		หลักเกณฑ์การวัด
	5	สูงมาก	มากกว่า 12 ครั้งต่อปี / มีโอกาสเกิดขึ้นเกือบทุกครั้ง
	4	สูง	3 ถึง 11 ครั้งต่อปี / มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
	3	ปานกลาง	2 ครั้งต่อปี / มีโอกาสเกิดบางครั้ง
	2	น้อย	1 - 3 ปี ต่อครั้ง / อาจมีโอกาสเกิดแต่นาน ๆ ครั้ง
	1	น้อยมาก	มากกว่า 3 ปี ต่อครั้ง / แทบไม่มีโอกาสเกิด หรือ มีโอกาสเกิดในกรณียกเว้น

ตารางจัดระดับความเสี่ยง (RISK MAP)

10 การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น

บริษัทตระหนักดีว่า การให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชั่นเป็นภัยร้ายแรง ก่อให้เกิดความเสียหายแก่การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม และเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท บริษัทจึงได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชั่นและการติดสินบน แยกเฉพาะเรื่องอีกฉบับหนึ่ง เพื่อกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่นและการติดสินบน โดยมีนโยบายหลัก ดังนี้

"ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยอมรับการทุจริตคอรัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งกับหน่วยงานของ รัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจของบริษัท หรือผลประโยชน์ แก่ตนเอง อันไม่เหมาะสมตามหลักจริยธรรม ได้แก่ การให้คำรับรองว่าจะให้ หรือ รับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง รับเงิน เรี่ยไร เงินบริจาค และประโยชน์อื่นใดจากบุคคลที่ทำธุรกิจ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นและการติดสินบน ครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทุกฝ่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นและการติดสินบน และทำการประเมินความเสี่ยง ต่อการเกิดทุจริตคอรัปชั่น รายการติดสินบนทางองค์กร รวมถึงการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานถึงนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอรัปชั่นของบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง"

แนวทางปฏิบัติ

การสนับสนุนทางการเมือง

การช่วยเหลือหรือสนับสนุนพรรคการเมืองหรือบุคคลที่มีอำนาจทางการเมือง ทั้งที่เป็นตัว เงินและมิใช่ รวมถึงการให้บริการในด้านต่างๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย บริษัทฯวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่กระทำการหรือสนับสนุนพรรคการเมืองหรือบุคคลที่มีอำนาจทางการเมือง ทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยบริษัทฯ คำนึงถึงการเคารพสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมายยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยกเว้นการสนับสนุนทางการเมืองที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือด้านภัยพิบัติที่มีผลกระทบต่อ สาธารณะอย่างเร่งด่วน แนวปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังนี้

- ใช้สิทธิทางการเมืองของตนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ เช่น การใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง เป็นต้น

- ไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด เพื่อนำไปสู่การได้รับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือจัดทำสัญญาร่วมกัน ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องขอให้รายงานต่อ ผู้บังคับบัญชา

- หลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองภายในบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในบริษัทฯ ได้

สินบน/เงินทุจริต

ห้ามเสนอสินบน หรือการจ่ายเงินที่เป็นการคอร์รัปชั่นอื่น ๆ หรือสิ่งใดก็ตาม ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบุคคล หรือ องค์กรใดๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และเอกชน

การให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล

- การให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศลจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ โดยสอดคล้องกับนโยบาย บริษัทฯ

- มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ระยะเวลา ชื่อหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ อย่างชัดเจนเพื่อง่ายต่อการพิจารณาและ ตรวจสอบ

- สอดคล้องกับอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

- ได้รับการอนุมัติและสอดคล้องกับกระบวนการจัดซื้อทั่วไป

การบริหารงานทรัพยากรบุคคล

การบริหารงานทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ได้คำนึงถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นในทุกกระบวนการ โดยเริ่มตั้งแต่ การสรรหา คัดเลือก อบรม ประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานด้าน ทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และมิให้การดำเนินงานเป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชั่น

11 CUSTOMER SERVICE RELATION MANAGEMENT (CRM)

บริษัท ไอเอฟซีจี จำกัด ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าของ Dealer ของเราโดยได้มีการสรรหาและจัดเตรียมของขวัญให้แก่ลูกค้าประจำปีซึ่งเป็นของขวัญสุดพิเศษที่ทางบริษัท จัดเตรียมขึ้นเพื่อขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจ เลือกซื้อและลงทุนอสังหาริมทรัพย์ผ่าน IFCG มาโดยตลอด โดยเป็นการมอบผ่าน Dealer ของเรา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

IFCG

ANNOUNCEMENT ON
26 JANUARY 2023
From Public Relations & Communication

กลุ่มลูกค้าระดับ Platinum (≥15 MB)
ของขวัญที่ได้รับ : Gift Voucher
IFCG x YOU & I 500 บาท 8 ใบ
มูลค่า 4,000 บาท

กลุ่มลูกค้าระดับ Gold (10-14.99 MB)
ของขวัญที่ได้รับ : Gift Voucher
IFCG x YOU & I 500 บาท 5 ใบ
มูลค่า 2,500 บาท

YOU&I ร้านสุกี้บุฟเฟต์สไตล์จีนสุดพรีเมียม ที่มีหม้อสุกี้ส่วนตัวให้คุณได้ออกแบบสไตล์การต้มเป็นของตัวเอง"คำแรกต้องเริ่มต้นด้วยความอร่อย" วัตถุดิบของ YOU&I เน้นความสด สะอาด และปลอดภัย และเพื่อให้ได้ของดีมีคุณภาพ กว่า 60% ของอาหารในร้าน YOU&I เป็นวัตถุดิบนำเข้าผ่านมาตรฐาน HACCP และ GMP ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกทำให้อาหารที่ได้มีความสดใหม่เสมอ ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 17 สาขา

กลุ่มลูกค้าระดับ Silver (4-9.99 MB)
ของขวัญที่ได้รับ : ชุดดูแลสุขภาพ
IFCG x US the ultimate spectrum

กัญชาเพื่อสุขภาพ ช่วยฟื้นฟูกระตุ้นการทำงานของระบบสุขภาพที่สมบูรณ์ ลดความวิตกกังวลช่วยให้หลับสบาย สร้างระบบภูมิคุ้มกันที่แข็งแรง ระงับอาการคลื่นไส้อาเจียน ช่วยเพิ่มการรักษาโดยการทำลายจุลินทรีย์ที่เป็นอันตรายต่อร่างกายในชุดเซ็ทประกอบไปด้วย Cannabis Balm, Cannabis Liquid Balm, Pillow Mist และ Hemp Leaf Tea

โดยของขวัญปีใหม่ดังกล่าว จะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อตัวแทน เพื่อนัดวันเข้ามารับของขวัญนำไปมอบให้กับลูกค้าของท่าน
ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 - 28 กุมภาพันธ์ 2566

กลุ่มลูกค้าที่มียอดเงินลงทุนตั้งแต่มีการเปิดขายอสังหาริมทรัพย์สะสมสูงสุด 10 อันดับแรก (2015 - มิถุนายน 2022)
ของขวัญที่ได้รับ : ชุดชาอู่หลงพร้อมแก้วกรองชา
AIRO BREWING TEA AND GLASSES SET

ชา จัดเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมบริโภคในบุคคลทุกกลุ่ม ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันจัดได้ว่าชามีประโยชน์ต่อร่างกายในด้านการบริโภคเนื่องจากในใบชาอุดมไปด้วยสารอาหารทางชีวภาพมากกว่า 200 ชนิด และยังมีสารอาหารสำคัญอย่างคาเทชิน (Catechin) ซึ่งถือเป็นสารประกอบอันมีฤทธิ์ในการช่วยดักจับอนุมูลอิสระและยังมีธีอะนิน (Theanine) กรดอะมิโนที่มีฤทธิ์การทำงานสัมพันธ์กันกับเส้นประสาทร่างกาย ดื่มแล้วจึงทำให้รู้สึกสดชื่น ผ่อนคลาย และที่สำคัญไปกว่านั้นคือ หากต้องการดื่มชาแบบให้ประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด ควรดื่มขณะชงเสร็จร้อนๆ ถึงจะดีที่สุด

12 นวัตกรรมทางธุรกิจ

IFCG ได้มีการพัฒนา IFCG HUB ซึ่งเป็น INNOVATIVE PLATFORM ONE-STOP HUB FOR SALE OPERATION แพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของตัวแทนขายอิสระ ในการทำนัดหมาย ติดตามเคส บันทึกข้อมูลสินทรัพย์ของลูกค้า ศึกษาข้อมูลโครงการเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าสะดวกครบทุกขั้นตอน จองห้องจนเซ็นสมัครซื้อโครงการ รวมถึงการเรียนรู้พัฒนาตนเองสำหรับการทำงานเป็นตัวแทนขายเพิ่มความเป็นมืออาชีพ Update Trend เศรษฐกิจ ชีวิต และการเงิน

IFCG HUB

1255 USER

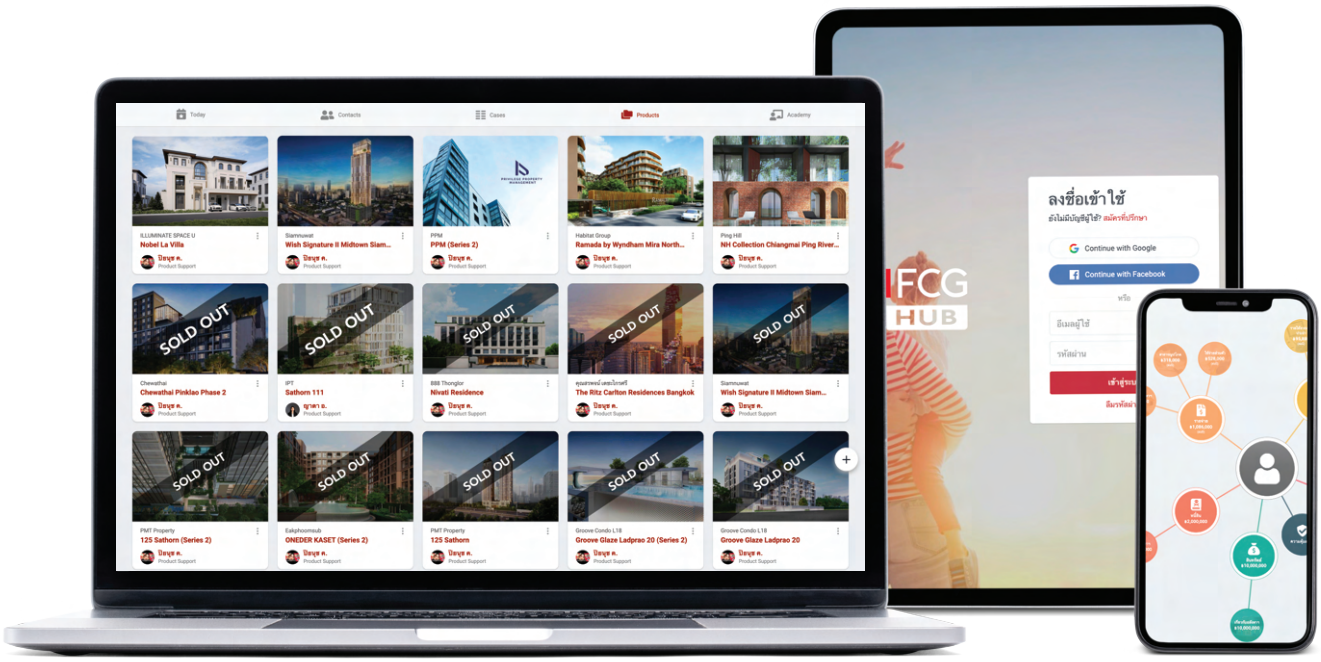
Today
อัปเดตข้อมูล ข่าวสาร คอร์สเรียน โครงการ และโปรโมชั่นใหม่ๆ

Contacts
บันทึกข้อมูล ลูกค้า และ iPlan Pro

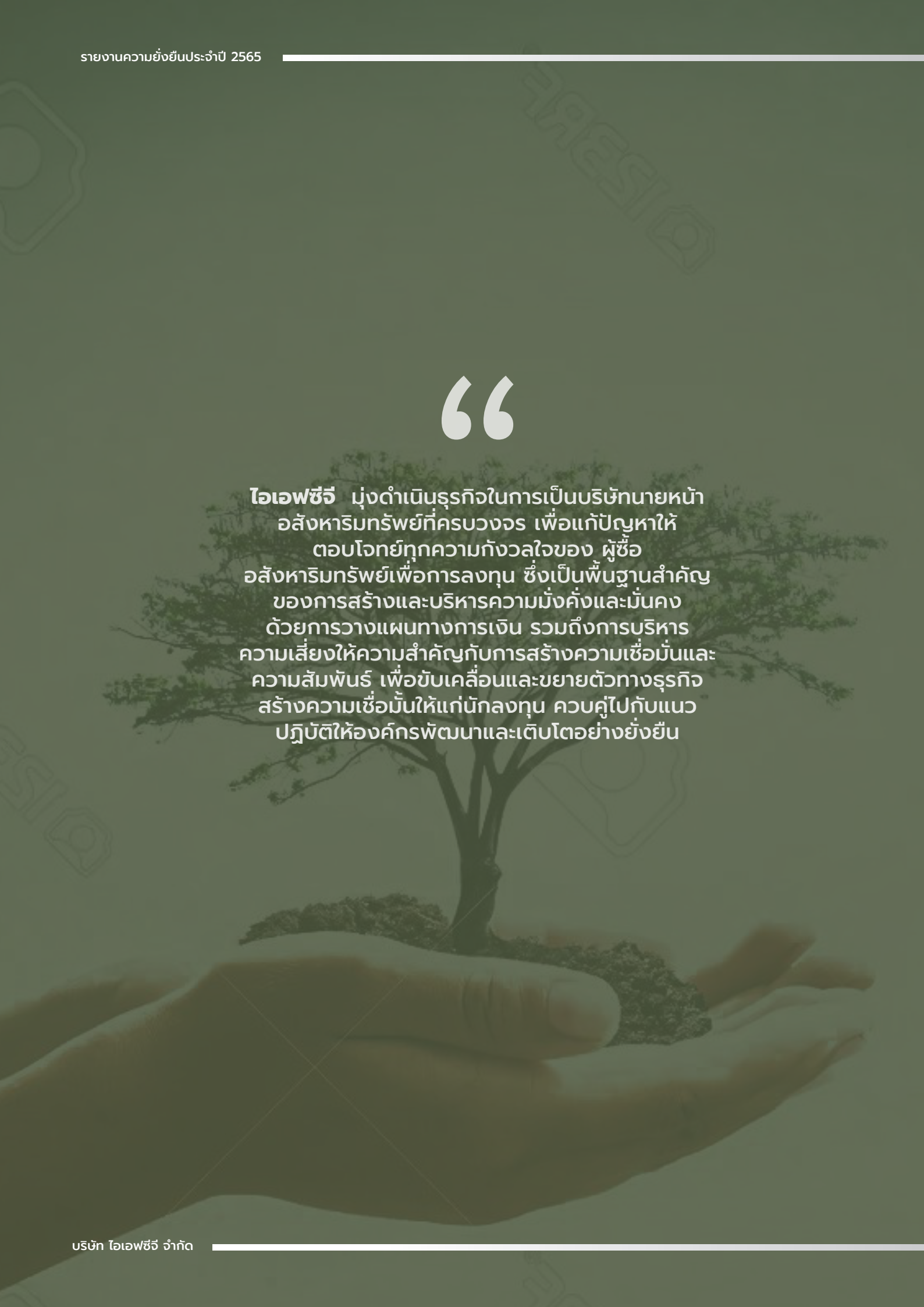
Cases
ระบบทำนัดหมาย ติดตามลูกค้า

Products
ข้อมูลโครงการ อสังหาริมทรัพย์

Academy
แหล่งเรียนรู้ พัฒนาการเป็น ที่ปรึกษา



13
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ไอเอฟซีจี มุ่งดำเนินธุรกิจในการเป็นบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจร เพื่อแก้ปัญหาให้ตอบโจทย์ทุกความกังวลใจของ ผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างและบริหารความมั่งคั่งและมั่นคงด้วยการวางแผนทางการเงิน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ เพื่อขับเคลื่อนและขยายตัวทางธุรกิจสร้างความเชื่อมั้นให้แก่นักลงทุน ควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติให้องค์กรพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจ

การกำกับดูแลบริหารธุรกิจโดยการสร้างความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ที่มาจากผลประกอบการ ความน่าเชื่อถือ โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ที่สามารถตรวจสอบได้ และดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การจัดการและบริหารความเสี่ยง

สังคม และ สิ่งแวดล้อม

ไอเอฟซีจี ยึดถือและให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะคอยปกป้อง ดูแล สร้างสรรค์และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังทัศนคติของพนักงานให้ทุกคนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่กำกับดูแล โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างเป็นประจำและสม่ำเสมอ ให้สังคมและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจในเรื่องต่างๆจะคำนึงถึงสิทธิและความหลากหลายให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์สังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีภารกิจอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัครและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ไม่สนับสนุนกิจกรรมที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียเช่นผู้ถือหุ้นพนักงานชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติที่มีต่อบริษัท

14 การดำเนินงานทางสังคม

ไอเอฟซีจี สนับสนุน การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล เพื่อพัฒนา ดูแล และส่งเสริมความยั่งยืนของไอเอฟซีจี อ้างอิงมาจากแนวทางการดำเนินการในระดับสากลซึ่งครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี

14 กันยายน 2565
IFCG ร่วมเป็นหนึ่งในโครงการปลูกต้นไม้ล้านต้น
จากนโยบายปลูกต้นไม้ล้านต้น ของผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์
บริษัท ไอเอฟซีจี ได้เข้าร่วมโครงการโดยใช้ชื่อ "13 ปี IFCG Grow Green" โดยได้ร่วมกันปลูกต้นไม้และบริจาคแก่สวนเบญจกิติ จำนวน 130 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ตามนโยบาย ESG แนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ที่ยึดถือและให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลที่ดี โดยจะสร้างสรรค์และสนับสนุนด้วยการดำเนินกิจกรรมต่างๆอยู่เสมอ ทั้งนี้บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุก ความอิ่มอกอิ่มใจ จากการเข้าร่วมโครงการเพื่อประโยชน์ต่อสังคมในครั้งนี้ โดยหลังจากเสร็จกิจกรรมแล้ว ได้มีการแจกต้นว่านงาช้างให้ทุกท่านนำกลับไปปลูกต่อที่บ้าน เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวเพิ่มให้ที่อยู่อาศัยของผู้ร่วมกิจกรรมทุกท่าน

31 สิงหาคม 2565
ร่วมบริจาคสมทบทุน มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร ปี 2022
บริษัท ไอเอฟซีจี จำกัด นำโดย คุณวิทูร เลิศพนมวรรณ. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คุณทักษ์ พันธ์วัฒนะสิงห์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดร่วมงานแถลงข่าวกิจกรรม เดิน-วิ่ง การกุศล "ก้าวด้วยธรรม ครั้งที่ 6 เพื่อ 17 โรงพยาบาล" เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ที่ อาคารกวีบรรณาลัย วัดบรนิเวศวิหาร โดยบริษัท ไอเอฟซีจี จำกัด ได้ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรม ด้วยการร่วมบริจาคสมทบทุนแก่ มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อมอบรายได้ให้แก่โรงพยาบาล 17 แห่ง นำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ต่อไป

15 คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO)

Certificate Number:
TGO CFO FY23-105

องค์กร rganization 2

THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

IFCG Co.,Ltd.

Company address verified: 388 Amigo Tower, GA, 25A, 25B Floor, Sripraya Road, Mahapruttaram, Bangrak, Bangkok 10500

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by LRQA (THAILAND) LIMITED and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 14 $tonCO_2e$/year

Direct GHG emissions	6	$tonCO_2e$/year
Energy Indirect GHG emissions	8	$tonCO_2e$/year
Other Indirect GHG emissions	7	$tonCO_2e$/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 28 February 2023

Mr.Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 14 $tonCO_2e$/year

Direct GHG emissions	6	$tonCO_2e$/year
Energy Indirect GHG emissions	8	$tonCO_2e$/year
Other Indirect GHG emissions	7	$tonCO_2e$/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 28 February 2023

16
พนักงาน

ค่านิยมของ ไอเอฟซีจี ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ในการนำพาบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการสร้างทัศนคติและพฤติกรรมของพนักงานให้มีเป้าหมายเป็นหนึ่งเดียวกันทั้งองค์กร

ไอเอฟซีจี สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในความสำเร็จ และการเป็นเจ้าของไอเอฟซีจีร่วมกัน ผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีในรูปแบบความร่วมมือในกิจกรรมโครงการต่างๆ

IFCG Head Office เพื่อให้บริเวณสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมมีบรรยากาศที่ดีเหมาะต่อการปฏิบัติงาน อีกทั้งบริษัทยังได้คำนึงถึงสุขภาพอนามัย ความสะอาดและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลพนักงาน

พนักงานทั้งหมด	♀ หญิง	♂ ชาย
37 คน	24 คน	13 คน

ช่วงอายุ

≤ 30 ปี	31-50 ปี	51 ปี ขึ้นไป
11 คน	24 คน	2 คน

ผู้บริหาร

ผู้บริหารทั้งหมด	♀ หญิง	♂ ชาย
5 คน	2 คน	3 คน

ระดับงาน

ปฏิบัติการ	ผู้จัดการขึ้นไป	ผู้บริหาร
22 คน	10 คน	5 คน

การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร
เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละกลุ่ม ให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน ทั้งองค์กรและพนักงาน ซึ่งบริษัทฯได้จัดฝึกอบรมโปรแกรม Google Sheet Office Workshop เพื่อให้พนักงานเข้าถึงการเรียนรู้และนำสิ่งที่ได้รับจากการอบรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

การฝึกอบรมสำหรับพนักงานในระดับบริหาร
บริษัทฯคำนึงถึงความสำคัญของบทบาทความรับผิดชอบของพนักงานในระดับบริหาร ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง จึงได้มีการกำหนดแผนการพัฒนาภายใต้การฝึกอบรมหลักสูตร Leadership Development

ประชุมพนักงานวันที่ 23/12/2565
ผู้บริหารระดับสูงถ่ายทอดวิสัยทัศน์ เป้าหมายการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้แก่พนักงาน เพื่อให้เป็นไปในแนวทางปฏิบัติเดียวกันทั้งองค์กร

การฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกคน
บริษัทฯจัดให้มีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้มาจัดทำแผนการฝึกอบรมเพื่อนำไปใช้ในการอบรมพนักงานรายบุคคลให้สามารถมีโอกาสสร้างผลงานให้สำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างเท่าเทียมกันตามแต่ความมุ่งมั่นและทุ่มเทที่แต่ละคนมีในการทำงาน

พนักงานกลุ่ม Talent & Successor
บริษัทฯได้กำหนดแผนในการพัฒนาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงานระดับดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่องจะได้รับการพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรการพัฒนาเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงต่อไปในอนาคต

ชั่วโมงการฝึกอบรม

พนักงาน	ชม. การอบรม	จำนวนชม./คน
37 คน	478 ชม.	13 ชม.

การฝึกอบรมตามระดับงาน/คน

ปฏิบัติการ	ผู้จัดการขึ้นไป	ผู้บริหาร
22 คน	10 คน	5 คน

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

อบรมหลักสูตรความปลอดภัย	อุบัติเหตุในการทำงาน
33 คน	0 ครั้ง

บริษัท ไอเอฟซีจี จำกัด
IFCG COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 388 อาคารอามีโก้ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ จีเอ/1, 25เอ, 25บี ถนนสี่พระยา มหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

HEAD OFFICE 388 AMIGO TOWER GA/1, 25A, 25B, SI PHRAYA RD, MAHA PRUETTHARAM, BANG RAK, BANGKOK 10500, THAILAND

ifcg.property
@ifcg
02-633-1331
www.ifcg.co.th